

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diteliti sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa penggunaan Genta Andalas sebagai media komunikasi bagi mahasiswa di Universitas Andalas belum berjalan dengan maksimal. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menggunakan model komunikasi Braddock untuk menganalisis kegiatan yang dilakukan oleh UKPM Genta Andalas dalam mengelola, memproduksi dan mendistribusikan medianya dan menggunakan *uses and gratification theory* untuk melihat khalayak sebagai *audience* yang aktif dalam menentukan media yang akan dikonsumsi.

UKPM Genta Andalas sebagai sebuah unit kegiatan pers telah mengelola medianya dengan baik, hal tersebut dapat dilihat dengan masih aktifnya Genta Andalas dalam memproduksi berita baik dalam bentuk cetak, elektronik dan melalui portal berita. Eksistensi Genta Andalas –pun terbukti dengan berbagai acara tahunan yang digelarnya. Aktifnya portal berita gentaandalas.com tetap membuat Genta bertahan untuk tetap menerbitkan tabloid Genta Andalas sebagai identitasnya dengan bantuan dana dari universitas serta pemasukan iklan. Dari berbagai usaha yang telah dilakukan oleh UKPM Genta Andalas untuk tetap eksis dan menerbitkan medianya,

mahasiswa sebagai *audience* memiliki peran yang aktif dalam hal memilih berita dan media mana yang ingin dikonsumsi.

Mahasiswa Universitas Andalas memiliki kecenderungan untuk memenuhi kebutuhan kognitif, afektif dan integrative personal dalam hal pemilihan media. Mahasiswa cenderung mencari pemberitaan yang terkait dengan lingkungan terdekatnya seperti jurusan, organisasi dan lainnya. Masih rendahnya minat membaca mahasiswa Unand dan kepedulian terhadap isu-isu yang tengah hangat menjadi salah satu penghambat dikenalnya Genta Andalas sebagai media komunikasi bagi mahasiswa di Unand.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Bagi UKPM Genta Andalas

Berdasarkan kepada penelitian yang telah dilakukan mengenai penggunaan Genta Andalas sebagai Media Komunikasi bagi Mahasiswa di Universitas Andalas, peneliti menemukan berbagai hal mengenai Genta Andalas sebagai media komunikasi dan media penyalur aspirasi di Universitas Andalas.

1. Genta Andalas diharapkan dapat meningkatkan kualitas pemberitaan baik dari segi kepadatan isi dan independensi.

2. Genta Andalas khususnya divisi perusahaan agar terus membenahi sistemnya dalam hal pendistribusian tabloid sehingga mahasiswa dapat dengan mudah menemukan tabloid Genta Andalas
3. Genta Andalas sebaiknya terus memberikan berbagai macam inovasi dalam berbagai pemberitaan melalui media yang dikelola sehingga dapat menarik minat khalayaknya.
4. Genta Andalas diharapkan lebih peka terhadap informasi yang dibutuhkan oleh civitas akademika Universitas Andalas khususnya mahasiswa.

#### **5.2.2 Bagi Mahasiswa Universitas Andalas**

1. Mahasiswa agar lebih terbuka dalam menghargai dan lebih peduli terhadap pemberitaan-pemberitaan yang disampaikan oleh media, terutama yang terkait dengan lingkungan Universitas.
2. Mahasiswa agar dapat meningkatkan kepekaan terhadap isu-isu yang tengah berkembang di tengah masyarakat, khususnya yang berada di dalam lingkungan kampus Universitas Andalas.
3. Mahasiswa agar turut berperan aktif dalam memanfaatkan media yang tersedia dengan menyalurkan berbagai aspirasi melalui Genta Andalas atau memberikan informasi kepada pihak Genta Andalas terkait

berbagai perkembangan yang tengah terjadi di lingkungan Universitas Andalas.

### 5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian secara kuantitatif guna melihat eksistensi serta efektifitas tabloid Genta Andalas bagi civitas akademika Universitas Andalas, khususnya bagi mahasiswa.

